



FFV

Ausbildungslabel

Konzept

Gérald Rossier

überarbeitet von
Thomas Oberson,
Technischer Leiter FFV

Freiburg, September 2017

Sponsors / Sponsoren



FRICOPY

Soutenu par / Unterstützt durch



1. Ausgangslage

Das Ausbildungslabel als Grundlage für eine erfolgreiche Nachwuchsförderung im Breitenfussball.

Vereine leisten im Juniorenfussball einen wichtigen Beitrag für die Entwicklung der Kinder und Jugendlichen und schaffen eine Grundvoraussetzung für die Leistungsentwicklung und Förderung ihrer Begabungen und Potentiale.

Ein wichtiger Pfeiler der Anstrengungen im Bereich der Ausbildung der Junioren und Juniorinnen des FFV ist das Ausbildungslabel, welches auf die Saison 2008/09 hineingeführt wurde. Der FFV subventioniert im Rahmen des Labels gezielt die Ausbildung des Nachwuchses im Verein. Die Gruppierungen von Juniorenmannschaften bei den Knaben und Mädchen, erlauben eine nachhaltige Nachwuchsarbeit. Die Label-Auszahlungen sollen helfen, das Budget für die Ausbildungskosten der Vereine bzw. der Partnerschaften zu entlasten.

Das Ausbildungslabel AFF /FFV ...	
... motiviert	Vereine die Nachwuchsarbeit im Verein zu intensivieren und qualifizierte Trainer für die Mannschaften zu engagieren.
... begleitet	Vereine bei der Einführung oder Umsetzung von Nachwuchsförderungskonzepten im Breitenfussball.
... vermittelt	vereinsinterne Weiterbildungen kostenlos an.
... bietet	finanzielle Unterstützung für die Nachwuchsförderung in ihrem Verein.

Sponsors / Sponsoren



FRICOPY

Soutenu par / Unterstützt durch



2. Ziele

Der FFV unterstützt mit dem Ausbildungslabel eine qualitative und nachhaltige Nachwuchsförderung. Mit dem Ausbildungslabel soll die Arbeit in der Nachwuchsförderung in Anwendung der der Vorgaben vom SFV und Jugend+Sport wirksam unterstützt werden. Mit der Einführung des Ausbildungslabels AFF / FFV werden folgende Ziele verfolgt:

- Grundsätze und Leitgedanken der Ausbildungsstruktur (im Verein) festlegen.
- Die Entwicklung der Nachwuchsförderung koordinieren und steuern. Im Zentrum steht die qualitative Arbeit in der Nachwuchsförderung.
- Regionale Bedeutung von Ausbildungsvereinen stärken.
- Die Nachwuchsförderung der Vereine nach Qualitätskriterien einstufen.
- Finanzielle Unterstützung für zertifizierte Ausbildungsvereine bieten.

3. Zielgruppe / Termine / Auszahlung / Gültigkeit

Zielgruppe	Das Ausbildungslabel AFF /FFV richtet sich an alle Juniorenabteilungen und Partnerschaften der Vereine des FFV.
September	Versand «Ausbildungslabel» an alle Vereine per Mail
	Die Dokumente befinden sich ebenfalls auf der FFV-Homepage unter der Rubrik: <i>Technischer Leiter</i> (www.aff-ffv.ch)
November	Das Antragsformular muss dem FFV fristgerecht per Mail oder Post eingereicht werden. Adresse: oberson.thomas@football.ch
April	Alle Anträge werden geprüft.
September/Oktober	Die Auszahlung des Betrages wird auf das von Ihnen gemeldete Konto gutgeschrieben <i>Wichtig: Beim Antragsformular die Vereinsnummer für die Auszahlung angeben.</i>
Gültigkeit	1 Jahr - im Sinne der kontinuierlichen Weiterentwicklung kann jährlich ein neuer Antrag gestellt werden.

Sponsors / Sponsoren



FRICOPY

Soutenu par / Unterstützt durch



Verteilung der Punkte

Entsprechend der Qualifikation der Trainer und der Funktionäre erhält jede Mannschaft im Verein / Partnerschaft Punkte. Für Turniere, interne Weiterbildungen und Trainingslager erhält der Verein / Partnerschaft zusätzliche Punkte. Die Anzahl der Punkte entscheidet über die Höhe des Unterstützungsbeitrags.

Punktetabelle		Anzahl Punkte
Strukturen	Technischer Leiter und J+S Coach	0 bis 4 Punkte
Trainer	Einsteigerkurs	1 Punkt
	Diplom D und C	2 Punkte
	Diplom B und B+	3 Punkte
	Diplom A und höher	4 Punkte
Mannschaften	Fussballschule, Junioren G / F / E	1 Punkt
	Junioren D / C	2 Punkte
	Junioren B und Filles B9/11	3 Punkte
	Junioren A	4 Punkte
Andere Aktivitäten	Trainingslager + 3 Tage	10 Punkte
	Trainingslager bis 3 Tage	5 Punkte
	Interne Trainerweiterbildung (mind. 3 Stunden)	6 Punkte
	Organisation Turnier	3 Punkte

Weitere Dienstleistungen

Durch das Ausbildungslabel AFF / FFV möchte Ihnen der technische Leiter seine Hilfe anbieten, und die Zusammenarbeit zwischen den Vereinen und dem Regionalverband stärken. Der FFV möchte die Vereine oder Gruppierungen anhand technischer Kriterien oder dem Ausbildungsniveau der Trainer belohnen. Wir stehen Ihnen, Ihrem Verein oder Ihrer Gruppierungen auch gerne für Weiterbildungen zu Verfügung. Diese Weiterbildungen sind auch für das Ausbildungslabel wirksam.

Kontaktperson

Thomas Oberson

Technischer Leiter FFV

Telefon 026 466 40 87

E-Mail: oberson.thomas@football.ch

Sponsors / Sponsoren



FRICOPY

Soutenu par / Unterstützt durch

