



Richtlinien betreffend das Tragen von Werbung auf der Spielerausrüstung

STAND : 01.07.2023

Abkürzungen:

SFV Schweizerischer Fussballverband
WSR SFV-Wettspielreglement

AL Amateur Liga
ABWSA Ausführungsbestimmungen betreffend der Werbung auf der Spielerausrüstung

FFV Freiburger Fussballverband
ZK Zentralkomitee
RK Rekurskommission
KTJ Kommission Technik und Junioren
WK Wettspielkommission
SR Schiedsrichterkommission
DK Disziplinarkommission
FinK Finanzkommission

Vorbemerkung:

Aus Gründen der sprachlichen Vereinfachung und der besseren Lesbarkeit wird in diesen Modalitäten nur die männliche Form verwendet, wobei personenbezogene Begriffe in gleicher Weise für Frauen und Männer gelten.

Inhaltsverzeichnis

Artikel 1	Grundsatz	4
Artikel 2	Gesuch	4
Artikel 3	Dauer	4
Artikel 4	Änderung, Abmeldung	4
	Änderung	4
	Abmeldung	4
Artikel 5	Gebühren und Bussen	4
	Gebühren	4
	Busse	4
Artikel 6	Rekursweg	5
Artikel 7	Übersetzung	5
Artikel 8	Unvorhergesehenes	5

Das Zentralkomitee (ZK) des FFV erstellt folgende Modalitäten, basierend auf nachfolgenden Dokumenten:

- SFV-Wettspielreglement, Art. 33 (nachfolgend WSR);
- Ausführungsbestimmungen der Amateurliga (AL) betreffend der Werbung auf der Spielerausrüstung;

ARTIKEL 1 GRUNDSATZ

1. Das Tragen von Werbung auf der Spielerausrüstung ist für alle Mannschaften des FFV, ausser für Mannschaften des Kinderfussballs sowie dem Kleinfeldfussball (Fussball 6/7), bewilligungspflichtig.
2. Die Anzahl, der Inhalt, die Form, die Platzierung und die erlaubten Flächen der Werbung sowie die Grösse der Rückennummern sind in den Artikeln 3, 4 und 5 des ABWSA der AL festgelegt.

ARTIKEL 2 GESUCH

Die Bewilligung wird durch den FFV erteilt und muss folgenden Bedingungen entsprechen:

1. Vor der Bestellung der Spielerausrüstung hat der Verein dem FFV folgende Unterlagen einzureichen:
 - a. Ein vom Verein unterschriebenes Bewilligungsgesuch (ein Formular pro Tenü);
 - b. Die Druckvorlage(n) der Werbung/en (Zeichnung oder Foto) mit den entsprechenden Massen (für Einzelheiten und erlaubte Masse, siehe Ausführungsbestimmungen der AL).
2. Der Lieferant (Sportartikelgeschäft) darf die Bestellung erst tätigen, wenn dem Verein die Bewilligung des FFV vorliegt.

ARTIKEL 3 DAUER

Die erteilte Bewilligung ist so lange für das entsprechende Tenü gültig, bis der Verein diese beim FFV abmeldet.

ARTIKEL 4 ÄNDERUNG, ABMELDUNG

Änderung

Im Falle einer Änderung der Werbung, muss der Verein ein neues Bewilligungsgesuch einreichen.

Abmeldung

Der Verein ist verpflichtet bei einem Verzicht auf die Werbung, diese beim FFV unverzüglich abzumelden. Das Tenü wird der Mannschaft entzogen und in der Liste, der erlaubten Werbung für den Verein, gelöscht. Bei einer Wiederaufnahme desselben Tenüs, muss ein neues Bewilligungsgesuch eingereicht werden.

ARTIKEL 5 GEBÜHREN UND BUSSEN

Gebühren

1. Es werden keine Gebühren erhoben. 

Busse

2. Für die in Art. 1 erwähnten Kategorien wird für das unerlaubte Tragen von Werbung auf der Ausrüstung der Spieler eine Busse von CHF 100.00 pro offizielles Spiel, bei dem die unerlaubte Werbung getragen wurde, auferlegt.

ARTIKEL 6 REKURSWEG

Wird die Bewilligung abgelehnt, kann bei der Rekurskommission des FFV ein Rekurs eingereicht werden. Diese entscheidet endgültig. Das Verfahren richtet sich nach dem Reglement über das Beschwerdeverfahren der AL.

ARTIKEL 7 ÜBERSETZUNG

Im Fall von Differenzen zwischen der deutschen und der französischen Version, muss von einem Übersetzungsfehler ausgegangen werden. Es gilt die französische Version.

ARTIKEL 8 UNVORHERGESEHENES

Für alle unvorhergesehenen Fälle in diesen Modalitäten, entscheidet das FFV-Zentralkomitee endgültig.

Freiburg, 01.07.2023

Zentralkomitee des Freiburger Fussballverbandes